

# iD.D'ART

LA ROCHE-SUR-FORON  
9.10 DÉC.  
ROCHEXPO

NOUVEAU LIEU

MARCHÉ DES ARTISANS ET CRÉATEURS



## La 14<sup>ème</sup> édition d' iD.D'ART en Haute-Savoie a pris ses marques à Rochexpo avec 120 artisans et créateurs et près de 5000 visiteurs.

L'événement produit par l'entreprise lyonnaise Ivanhoé - Market Prod a investi 3000m<sup>2</sup> dans le Hall A3 de **Rochexpo**, à la **Roche-sur-Foron** les **9 et 10 décembre** derniers. Près de **5000 visiteurs qualifiés** sont venus à la rencontre des 120 artisans et créateurs sélectionnés, venus principalement de la région et du reste de la France !

**Événement tremplin** depuis plus de 20 ans à Lyon, le concept se décline en Haute Savoie et en Alsace... Il réunit chaque fin d'année près de 350 artisans et créateurs sur les 3 territoires. Accompagnés par l'équipe organisatrice, ils échangent, s'enrichissent les uns les autres, vendent et renforcent leur visibilité dans le cadre d'événements grand public reconnus. Choisis pour leur qualité **Made in France** et/ou **fait-main** dans les domaines **ART, MODE, DECO, ENFANT,** et **GASTRONOMIE**, ils développent leur marque auprès du grand public.

**En Haute-Savoie**, la sélection comptait aussi bien des céramistes, des illustrateurs, des ébénistes, des métiers de bouche que des créateurs de mode ! On retient de cette édition le partenariat renforcé avec la **Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Haute-Savoie** présente pour échanger avec les visiteurs en quête de reconversion et le renouvellement de partenariat avec **Auvergne Rhône Alpes Orientation**, association organisatrice des sélections régionales pour la compétition des métiers **Worldskills**, représentée par le **lycée professionnel Germain Sommeiller d'Annecy**. Leurs élèves proposaient des **démonstrations** de couture pour convertir les plus jeunes, et donner des idées aux **artisans de demain** ! En partenariat avec **Wecandoo**, la plateforme de réservation d'ateliers chez l'artisan, les visiteurs pouvaient participer à **des ateliers** d'initiation au tissage, à la création de terrarium ou encore apprendre à écrire à l'encre de Chine. Une offre épicerie et un espace food trucks pouvaient régaler les gourmands de produits locaux, fabriqués en circuit court. Et surtout, ils pouvaient préparer un **Noël responsable en soutenant l'artisanat local** !

