

*I.D. d'ART a ouvert les portes de H7
(le nouveau lieu totem de la Métropole de Lyon)
au grand public !*

5486 visiteurs ont parcouru les allées de l'événement artisans-créateurs historique à Lyon les 22, 23 et 24 novembre.

100 exposants étaient réunis dans la nef de H7 qui ouvrait pour la première fois ses portes au grand public! Le plus grand rassemblement de créateurs de Lyon qui inaugure chaque année la saison des marchés de Noël, méritait bien un nouvel écrin pour sa 18^{ème} édition...



Après de très belles années côté Saône, direction les rives du Rhône, quai Perrache, au pied du Musée des Confluences! Pendant trois jours, les start-ups de l'innovation ont laissé place aux « **arty-preneurs** », donnant l'occasion à un large public de découvrir un nouveau lieu de vie à Lyon et d'apprécier comme chaque année les créations des exposants sélectionnés par ID d'ART.

Art, Mode, déco, enfant... pièce unique ou série limitée, fait-main en France, ou ailleurs... Les visiteurs sont venus nombreux à la rencontre des artisans et créateurs qui construisent le monde de demain. Curieux, respectueux, le public ID d'ART vient à la rencontre de ceux qui créent, innove, racontent l'histoire de leurs produits, partagent leur savoir-faire pour mieux répondre aux consommateurs intelligents qui entendent bien boycotter le black Friday ou toute autre démarche marketing qui les éloigneraient des savoir-faire locaux et des valeurs sûres.



Nouveauté 2019 :

ID d'ART proposait pour la première fois un programme de **workshops** et **ateliers** en salle de créativité.

En partenariat avec la **Chambre des métiers et de l'artisanat du Rhône**, les artisans en devenir pouvaient bénéficier vendredi après-midi de conseils dans la vente, le digital ou encore la reconversion.

Samedi et dimanche, **Wecandoo**, plateforme de vente d'ateliers chez les artisans, proposait des ateliers créatifs aussi variés que la sculpture d'une cuillère en bois, la fabrication d'une bague en argent, d'un objet en béton ou d'un kokedama, la création d'une couronne de Noël à suspendre, ou encore la réalisation d'un savon au lait d'ânesse...



Pour se restaurer, ID d'ART avait sélectionné avec **HEAT 4** acteurs nomades de la cuisine lyonnaise ; Tête de Canut, Madamann, la Boite rose et Fresh Moon.

La Halle à manger permettait aux visiteurs du salon de prolonger l'événement autour d'un verre, d'apprécier le line up de DJ, de jouer au babyfoot ou au ping-pong pour ceux venus en famille... **H7 | HEAT et ID d'ART ont ainsi partagé leur ADN événementiel pendant 3 jours. A l'année prochaine !**

Merci aux partenaires :



CHIFFRES CLES :

3 jours
1000 m² d'exposition
100 exposants
6000 visiteurs
18^{ème} édition

CONTACT PRESSE :

Claire Romarie-Poirier
claire@market-prod.com
Tel : 0478926817
Ou : 0678041299

